

Cocktails für arme Kinder

Herzo-Card-Partner spenden Erlös aus Nacht-Shopping



Die Herzo-Card-Partner übergeben einen Scheck an die Hubert Schwarz-Stiftung. Von links: Andrea El Kudsi, Hubert Schwarz und Theresia Hauke. Foto: Welker

HERZOGENAURACH (jw) – Ein ganzes Jahr lang 15 Kinder ernähren und auch noch einen Lehrer bezahlen – das ist mit den 1750 Euro möglich, die die Herzo-Card-Partner an Hubert Schwarz und seine gleichnamige Stiftung übergaben.

Dieser Betrag stammt aus dem Ausschank-Erlös des Mittsommernachts-Shoppings, das die 30 Geschäfte der Herzo-Card-Partner zusammen mit einigen Mitgliedern der Werbegemeinschaft am 21. Juni veranstaltet haben. Dabei waren die Geschäfte bis 22 Uhr geöffnet und verkauften Bier, Sekt, Wein und Cocktails an die Kunden.

Die Hubert Schwarz Stiftung hatte man sich auf Vorschlag von Klaus Horbaschek von „Männermoden Horba-

schek“ ausgesucht, der zusammen mit seiner Tochter Theresia Hauke und Andrea El Kudsi von „Mode für mich“ den Scheck übergab.

Die anderen Partner der Herzo-Card seien laut Horbaschek sofort bereit gewesen, für das Projekt von Hubert Schwarz zu spenden, welches Kindern aus ärmlichen Verhältnissen in Arusha (Tansania) ermöglicht, Lesen und Schreiben zu lernen. Ziel es, diese Kinder dauerhaft auf eine normale Grundschule zu schicken und nicht auf eine extra Schule für Waisen- und Straßenkinder. Bei einem Besuch vor Ort im September vergangenen Jahres hat sich Klaus Horbaschek selbst von den hilfsbedürftigen Zuständen überzeugen können.

3. Juli 2006